

会員証事務局通信 (第17号)

新型コロナウイルス感染症の新規陽性者は大分減少してきましたが、オミクロン株という新たな変異株が登場し、感染拡大への懸念が高まっています。マスクをし、密を避ける生活はまだしばらく続くのでしょうか。来年こそかつての日常生活が戻ってほしいものです。

《本号の内容》

1. モバイル会員証(会員用サイト)のアクセス状況 (今年度上半期)
2. 会員等からの問合せ状況 (今年度上半期)
3. 新規契約施設と契約解除業者(施設)のお知らせ
4. 契約内容の確認等のお願い

1. 会員用サイトのアクセス状況<2021年4月1日～2021年9月30日>

(カッコ内は2020年同期の数値)

- 会員用サイトへの訪問者数は、前年同期比で774人の減少となりました。

他の項目も前年同期と比べると数値が若干下がっています。もちろん会員証割引事業のすべてがこの会員用サイトを通じて利用されているわけではないため、あくまでも会員用サイトの利用状況ということではありませんが、せっかくのモバイル会員証として利用できるツールですので、さらに利用されるよう、目に留まるような魅力ある新着情報を提供するなど、一層の努力が必要だと思います。

- ① ユーザー数(訪問者数) = 26,671人 (27,445人)

※サイトを訪問した方の数で、同一人が数回アクセスしても基本的には1回とカウントされます。

- ② セッション数(訪問数) = 44,747回 (46,917回)

- ③ ユーザーあたりのセッション数 = 1.68回 (1.71回)

- ④ ページビュー数(サイト内で読まれたページ数) = 161,695 (188,640)

- ⑤ 1セッションあたりのページビュー数 = 3.61 (4.02)

- ⑥ 平均セッション時間(サイト滞在時間) = 1分53秒 (2分08秒)

- ⑦ 直帰率(サイトの1ページで離脱又はブラウザを閉じる人の率) = 50.55% (46.38%)

2. 会員等からの問合せ状況（2021 年 4 月 1 日～2021 年 9 月 30 日）

上半期に会員証事務局へ寄せられた会員用サイトからの問合せの件数は、合計で 11 件（前年同期 11 件）でした。今期も会員証割引事業とは直接関係のない各団体の事業等についての問合せが複数ありました。

（内容別の内訳：カッコ内は前年同期）

- ① 自分の ID、パスワード、会員番号の照会：0 件（1 件）
- ② 会員証（カード、モバイル）の利用方法：1 件（1 件）
- ③ 割引等サービス内容：3 件（3 件）
- ④ その他（団体事業の問合せ、その他内容不明）：7 件（6 件）

3. 新規契約施設と契約解除業者（施設）のお知らせ

それぞれ前号（7/21 発行）以降に契約又は解除した業者（施設）です。

◆ 新規契約

詳しい割引内容は会員用サイトや管理システムでご覧ください。

（契約日）	業 者 名	契約団体名
（8/20）	ふるさと交流館 日王の湯	福岡市
（10/1）	小倉リーセントホテル	北九州市
（10/1）	株式会社ユニクエスト（小さなお葬式） ※ 元々は奈良県が契約団体でしたが、全国展開業者として新たな割引内容で全教互が契約しました。 次の団体は閲覧許可団体から除外しています。 [福島県、神奈川県、滋賀県、奈良県]	全教互

◆ 契約解除（現時点で事務局に届け出のあるもの）

（解除日）	業 者 名	契約団体名
（3/31）	エイチ・ワイ・ホスピタリティ・エンタープライズ株式会社	滋賀県
（8/31）	特定非営利活動法人かなぎ元気倶楽部	青森（厚）
（9/1）	株式会社上越観光開発（上越国際プレイランド）	新潟県
（12/30）	西日本鉄道株式会社	福岡市

※ 本事業にふさわしい全国展開業者（施設）がありましたら、是非、会員証事務局あてご推薦ください。

4. 契約内容の確認等のお願い

(1) 契約内容の確認

毎年 12 月までに次年度の契約内容の確認を行うこととされています（会員証割引事業実施要項 7 (2) エ）。契約内容の変更は、年度途中でも起こり得ますので、業者との連絡を密にして、会員に間違った情報を提供することのないよう気を付けましょう。

(2) 期間限定のキャンペーン情報の確認

(1) とも関連しますが、業者によっては期間限定の特別料金などのキャンペーンを行うことがあります。そうした情報を会員用サイトに登録（割引内容欄への記載、キャンペーンちらしの PDF ファイルの添付など）した場合には、期間終了後に忘れずに削除するなどの対応をお願いします。

(了)